

En toute franchise....

**KPconseil accompagne les entreprises
souhaitant se développer en franchise**

Il existe en France plus de 1000 réseaux de franchises répartis sur le territoire. Forts de leur développement, les franchiseurs sont rapidement devenus des acteurs incontournables de la scène économique française. Chaque année, plus de 200 nouveaux réseaux de franchise sont créés.

Or, malgré une activité bouillonnante, les pensionnaires de la franchise sont encore mal connus des entrepreneurs :

- Comment créer une franchise ?
- Quelles sont les démarches ?
- Les avantages ?
- Et même les risques ...

Beaucoup de questions qui restent sans réponse.

Ancien cadre de direction du franchiseur « Troc de l'île », Gilles Capella a pu voir de l'intérieur comment fonctionne l'une des plus belles réussites de la franchise à la française. Devenu expert en franchise et consultant montpelliérain, il s'est lancé dans les développements d'entreprises en franchise il y a dix mois.

KPconseil sa société, propose des services adaptés au monde de la franchise, dans tout le sud de la France :

- Une étude sur les forces et faiblesses du futur franchiseur
- Une mise en avant et une mise en forme des forces du futur franchiseur
- La création des cadres commerciaux, juridiques et de communication pour la future franchise
- Un suivi régulier et organisé tout au long de la collaboration
- La mise en place d'une organisation « Grand Groupe » après l'ouverture de plusieurs franchises

KPconseil, propose également des solutions aux différents investisseurs souhaitant créer une entreprise en tant que franchisé

Toutes ces prestations amènent aujourd'hui « Royal Kids », un des plus important client de Gilles Capella à avoir 10 candidats à la franchise dans le Sud de la France. Les structures administratives et commerciales que KPconseil met en place ont permis à cette entreprise de parcs de jeux indoor pour enfants de grandir beaucoup plus rapidement que ses concurrents.

Gilles Capella fait partie des rares personnes à exercer ce métier en Languedoc-Roussillon. Il est par cette rareté de plus en plus sollicité par des entreprises arrivant de tout le Sud de la France. Car une chose est sûre : la franchise a le vent en poupe...

Plus d'informations sur : **www.conseil-en-franchise.com**